

ÖKOPROFIT® Hamburg Einsteigerprogramm



Markthalle Betriebsgesellschaft mbH

Klosterwall 11
20095 Hamburg
www.markthalle-hamburg.de

gegründet: 1977
Zahl der Mitarbeiter: 19

Ansprechpartner:
Herr Mike Keller
Tel.: 040 / 39 99 70 - 10

Eine Instanz in Sachen Live Musik

Seit 1977 gehört die Markthalle mittlerweile zu den alten Hasen in der Musikszene.

Mit über 10.000 Veranstaltungen in 40 Jahren und über 2 Mio. Besuchern hat die Markthalle

schon einiges auf dem Kasten. Konzerte, Firmenveranstaltungen, Messen, Comedy, Vorträge – vieles ist hier möglich. Das flexible Raumkonzept ermöglicht Veranstaltungen ab 50 bis hin zu 1.500 Besuchern.

Von Status Quo und The Ramones über AC/DC und Metallica hin zu Depeche Mode, Pearl Jam, Oasis und Nirvana, von der Hamburger Schule bis hin zu den Toten Hosen – die Markthalle ist ein Stück Musikgeschichte. Auch das aktuelle Programm sorgt für einen ausgewogenen Mix aus Metal, Rock, Punk, Gothic und Indie.

Die Markthalle stellt sich seit einiger Zeit dem Wandel und richtet seine Strategie auf die nachhaltige Entwicklung aus, um einen positiven Fußabdruck auf der Erde zu hinterlassen.

Hierfür orientiert sich die Markthalle als eine der ersten Veranstaltungsorte in Deutschland an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, die 2015 von der UNO entwickelt worden sind. Diese Ziele werden schrittweise als Leitplanken in der Unternehmensstrategie der Markthalle berücksichtigt und in Maßnahmen umgesetzt.



Unsere wichtigsten Maßnahmen:

Maßnahme/geplante Umsetzung	Reduzierungen/a	Investition in €	Einsparung in €/a
Sanierung der WC-Anlagen (Einsparung von Wasser) / 2016	ca. 200 m ³	25.000,-	770,-
Sanierung der WC-Anlagen (Verzicht auf Handtuchpapier, Dyson Händetrockner) / 2016	15 m ³	1.500,-	1.940,-
Betriebsanweisung Energieeinsparung (Einsparung von Strom; 2013 noch 215000 kWh/a, 2015 nur 180000 kWh/a) / 2016	35.000 kWh	0,-	8.400,-
Gastronomie Tresen Neubau (Einsparung von Strom durch neu technische Geräte) / 2016	20.000 kWh	200.000,-	4.800,-
Mülltrennung (Restmüll, Glas, Papier und Bio) / 09/2017			
Kontinuierlicher Austausch von konventionellem Licht zu LED (Bewegungsmelder) / kontinuierlich			

Umwelt-Chronik

Unsere bisherigen Maßnahmen

2014 Nachhaltigkeit als Unternehmenskultur

2015 Wechsel zu Greenpeace Energy

ÖKOPROFIT

Pro Jahr sparen wir insgesamt ein:

Energie/Emissionen:	55.000 kWh
Rohstoffe/Abfälle:	15m ³
Wasser/Abwasser:	ca. 200 m ³
Investitionen:	226.500,- €
Kosteneinsparung:	15.910,- €

Die Bildrechte liegen bei der Markthalle Betriebsgesellschaft mbH

